STORMPROTOCOL

Door veranderende klimaatomstandigheden denken wij als CVAH dat naast de handreiking voor het hitteprotocol het ook prettig is om een handreiking voor zware wind en storm te maken.

De weersvoorspellingen in Nederland worden steeds uitgebreider en we krijgen steeds meer te maken met kleurcodes en waarschuwingen. Hierdoor ontstaat snel het idee van onwerkbaar weer terwijl ons land groot is en niet op iedere plek in Nederland dezelfde problematiek speelt. De ernst van een storm wordt door 3 hoofdfactoren bepaald: de windkracht, de windrichting en de locatie van de markt. Er zijn grote verschillen te benoemen die invloed hebben op kracht en heftigheid van wind en iedere keer moet de specifieke situatie op de markt als uitgangspunt worden genomen. Wat zouden de eerste constateringen moeten zijn waar we naar moeten kijken:

- Bevind de markt zich in de kust regio's.
- Hoe is de markt gesitueerd ten opzichte van de wind
- Is het een pleinmarkt of een straat markt
- Is er een compacte opstelling of een markt met veel lege tussen ruimtes
- Is er een wind barrière door verkoopwagens
- Zijn er veel verkoopwagens of veel kramen
- ……

Aangezien we met elkaar een gezond en veilig aankoopkanaal willen en moeten zijn voor de consument moeten we zorgdragen voor een veilige marktomgeving ook met stormachtig weer en storm. Naast de zorg voor de consument moeten de maktondernemers ook zorgen voor hun eigen veiligheid en die van hun medewerkers.

Protocol of Handreiking:

1. De weersverwachting geeft voor het land of een gedeelte van het land stormachtig weer of storm aan.
2. De markt NOOIT afgelasten alleen op de verwachte weersvoorspellingen.
3. Bekijk met elkaar de onderstaande punten

    - Waar is de markt gesitueerd. (Kust of binnenland) en bevind die zich in het verwachte gebied waar de wind heftig of storm zal zijn.
    - Bekijk de situatie ter plekke. Een straat of pleinmarkt maakt verschil. Ook de windrichting en hoe die op de markt staat kan een groot verschil maken.
    - Samen met de marktmeester, de marktcommissie en de kramenzetter kijken wat zijn de mogelijkheden voor de markt. Kunnen we op een andere manier gaan staan of wat kunnen we doen om een veilige opstelling te maken.
    - Bepaal met elkaar ijkmomenten om de situatie te bekijken. Om 6.00 nog te veel wind bekijk dan bijvoorbeeld hoe het om 8 uur is enz. Leg deze tijden met elkaar vast in een mac. overleg
    - Beslis of er onderscheid wordt gemaakt voor kramen of verkoopwagens. Kramen zijn windgevoeliger dan verkoopwagens. Kunnen verkoopwagens zodanig opgesteld worden dat daardoor kramen beter beschermd worden?

- Op markten waar normaliter geen auto’s achter de kramen mogen bekijken of dit nu bescherming kan bieden.
- Bekijk of de verwachte tijd van de zware wind of storm valt binnen de reguliere markttijden. Ochtend of middagmarkt kan verschil maken.
- Laat ondernemers vrij in wel of niet staan. Ieder maakt zijn eigen afwegingen en aan de hand van de mogelijkheden van het verkoopmateriaal
- Zorg als ondernemer voor voldoende borgmateriaal zoals grondpennen en stormbanden enz. dunne touwtjes zijn vaak niet voldoende investeer dus in goed materiaal.

Als CVAH hopen wij dat als markten dit protocol of deze handreiking volgen, we met elkaar veilige markten kunnen organiseren voor de consument en niet dat door mogelijke weersvoorspellingen, die vaak niet uitkomen de, consumenten teleurstellen dat we niet op de markt aanwezig zijn.