



Maakt branches  
sterker



# Ledencongres

## 21-11-2016



Maakt branches  
sterker

## Agenda

- Opdracht vanuit CVAH-congres maart 2016
- Route afgelopen tijd
- Welke voorstellen liggen nu voor
- Discussie vandaag

=> **Meerjarenplan 2017-2021 CVAH**



Maakt branches  
sterker

## Opdracht aan bestuur

- Toekomstvisie voor de branche
- Toekomstschets voor de CVAH-organisatie
- Toekomstbegroting voor de CVAH



Maakt branches  
sterker

## Route afgelopen tijd

- Fase 1: Bestuur en Branchepower Denkraam/kaders
- Fase 2: Afstemming met Ledenraad: Bijschaven
- **Fase 3: Discussie met Afdelingen: Optimalisatie**
- Fase 4: Voorjaarscongres 2017: Besluitvorming
- Fase 5: Implementatie: vanaf congres 2017



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Meerjarenplan

- **Beleidsinhoud**
- Organisatie
- Communicatie
- Begroting



Maakt branches  
sterker

**Missie CVAH**

## **Waarom bestaat de CVAH?**

***“De Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH) is de ondernemersorganisatie voor de ambulante ondernemers in Nederland. De CVAH zet zich in voor de **toekomst van de ambulante handel als collectief** en het **zakelijk welzijn van de aangesloten individuele marktondernemers in het bijzonder.**”***

Vastgesteld door bestuur en verenigingsraad op 3-11-2015



Maakt branches  
sterker

## Doelstellingen CVAH

1. De warenmarkt in welke vorm blijvend in het straatbeeld behouden, zodanig dat participerende ambulante ondernemers een goed bedrijfsresultaat realiseren;
2. Versterking individueel ondernemerschap, zodat ondernemers realiseren dat lidmaatschap CVAH meer geld oplevert dan dat het kost;
3. De warenmarkt aantrekkelijk maken voor ook nieuwe en jonge doelgroepen



Maakt branches  
sterker

## HOE?

**“De CVAH biedt een volwaardig landelijk kennis-, informatie- en expertisecentrum, waarmee zij individuele ondernemers en lokale marktorganisaties individueel en gezamenlijk ondersteunt in een gezonde bedrijfsvoering.**

**Dit gebeurt middels persoonlijke belangenbehartiging, markt- en ondernemersinformatie, promotie, advies, trainingen, coaching en ledenservices.”**

Vastgesteld door bestuur en verenigingsraad op 3-11-2015

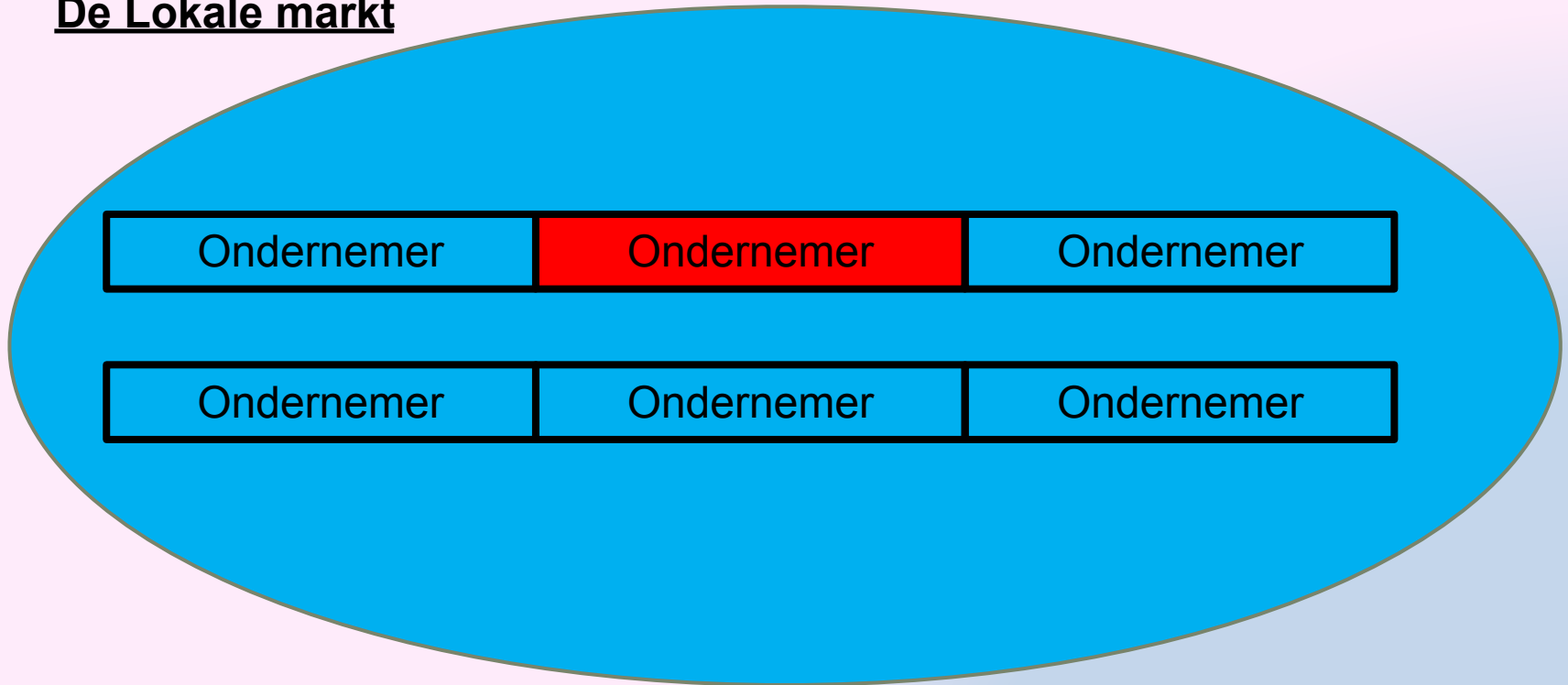




Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## De Lokale markt



Samenwerken – Promotie – Branchering – Assortiment – Marktaansturing – Openingstijden – Locatie – Samenwerking met horeca – Samenwerking met detailhandel – Gemeentelijke verordeningen – Lokaal bestuur – Vergunningen – Aanwezigheid collega's – Ondernemerschap collega's – Marktgeld en voorzieningen – Parkeren – Bereikbaarheid - enz.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Algemeen belang-Lokaal:

- **Lokale markt stimuleren/ondersteunen**

- Publieke markt (gemeente)
- Verzelfstandigde markt (privaat)
- Publiek/private markt (hybride)

=> Persoonlijke CVAH-contacten met gemeenten

=> Expertisecentrum CVAH

- **Informatievoorziening**

- Lokale communicatie (€)
- Expertisecentrum CVAH
- Digitaal en persoonlijk

=> Nationale communicatie (good practice)



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Issues - Lokaal:

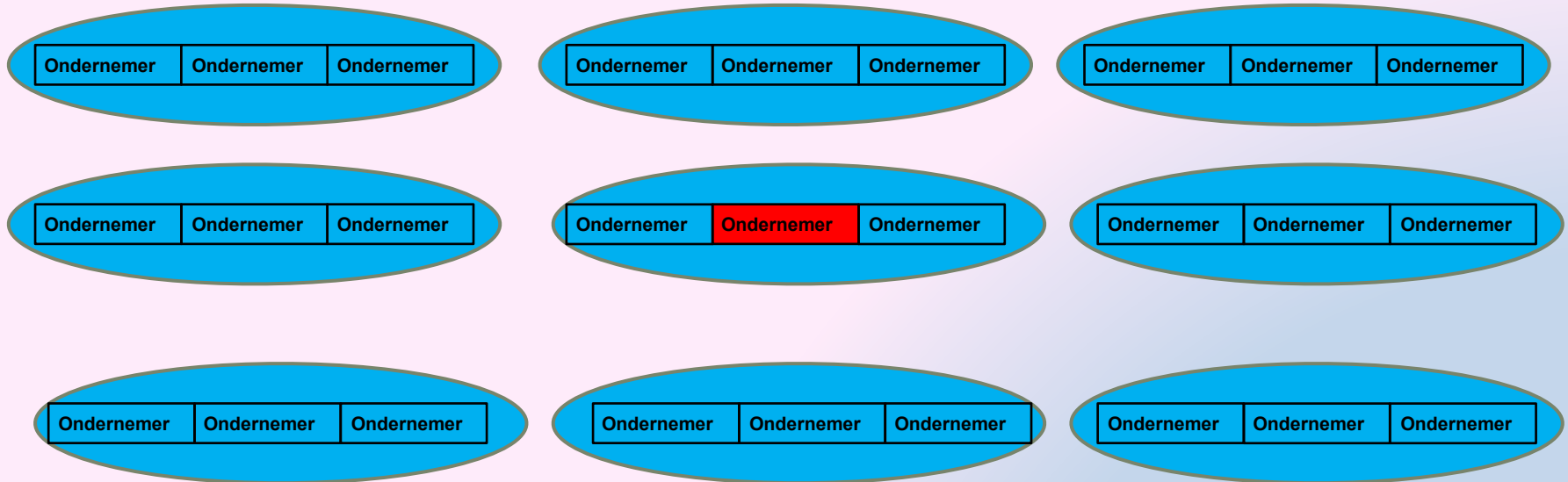
- Ondernemershouding
- Interactie met lokale omgeving
- Aansturing markt
- Parkeerbeleid
- Lokale wet/regelgeving
- Marktinformatie
- Lokale promotie
- Samenwerking marktkoopmannen/vrouwen
- Branchering en marktformule
- Markttijden
- ...



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Algemeen belang - Nationaal



Wet- en regelgeving – Algemeen koopgedrag consumenten –  
Algehele promotie en positionering – Marktmodellen – Lokale en  
nationale samenwerking – Retailagenda – Ministeries –  
Economische zaken, Belastingdienst – Sociale Zaken – Sociaal  
Fondsen – Paritair overleg – Werkgelegenheid – Wajong - enz.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Algemeen belang - Nationaal:

- Beïnvloeding algemene nationale wet/regelgeving
  - Structuurstudies en RO
  - Retailagenda
  - De markt als (cultuur)instituut
  - Marktpositionering en nationale promotie (€?)
  
  - Relevante gezamenlijke individuele thema's
- => Lobby (NL)
- => Communicatie (resultaten, €)



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## De Individuele Ondernemer

Ondernemer

Inkoop – Verkoop – Administratie – Vergunningen – Personeel – Verzekeringen – Juridisch – KvK – Fiscaal – Arbo – CAO – Marketing – Promotie – Online – Ondernemersvaardigheden – Ondernemershouding – BTW – Werkkostenregeling – subsidies – marktgeld – Buma/Sena – Precario - Bedrijfsauto – Investerings – Ondernemersplan – Webshop – Digi-nieuwsbrief – Social media – Betalen/Pinnen – Presentatie - Assortiment – Prijsstelling – Margemix – Jaarrekening – Pensioen – AOV – Ziekte/verzuim - Jaargesprekken enz. enz.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Individueel belang:

- **Versterking individueel ondernemerschap:**
  - Ondernemerschap/bedrijfsvoering
  - Werkgeverschap
  - Vakmanschap
  - Marketing/promotie
  - ...
- **Sterk en persoonlijk CVAH-ondernemerspakket:**
  - Ledenservices
  - Ledenadvies
  - Begeleiding
  - Training
  - Toegepaste informatie
  - ...



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Individueel belang:

- Alleen voor leden (en hun medewerkers)
- De gebruiker betaalt, tenzij .....
- Toegevoegde waarde (€):
  - Gemak
  - Besparing
  - Extra waarde
- Onder CVAH-label aangeboden
- Extern georganiseerd
- Met verdienmodel voor CVAH





Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Individueel belang:

- Aan de man gebracht via
  - persoonlijk contact
  - Goede communicatie
- ⇒ CVAH zelf
- ⇒ CVAH-partners (label)



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

## Individueel belang:

- CVAH-Incasso
- CVAH-Juridisch Advies
- CVAH-Verzekeringsdienst
- CVAH-Autokosten (brandstof, koop/lease)
- CVAH-Bedrijfskosten
- CVAH-P&O-Advies
- CVAH-Marketing
- CVAH-Online-marketing
- CVAH-Subsidieloket
- CVAH-Trainingen
- CVAH-Bedrijfsoverdracht
- CVAH-Salarisverwerking
  
- CVAH-.....



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

**LOKALE  
BELANGENBEHARTIGING**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

**NATIONALE  
BELANGENBEHARTIGING**

**LOKALE  
BELANGENBEHARTIGING**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma

**INDIVIDUEEL  
BELANGENBEHARTIGING/PROFIJT**

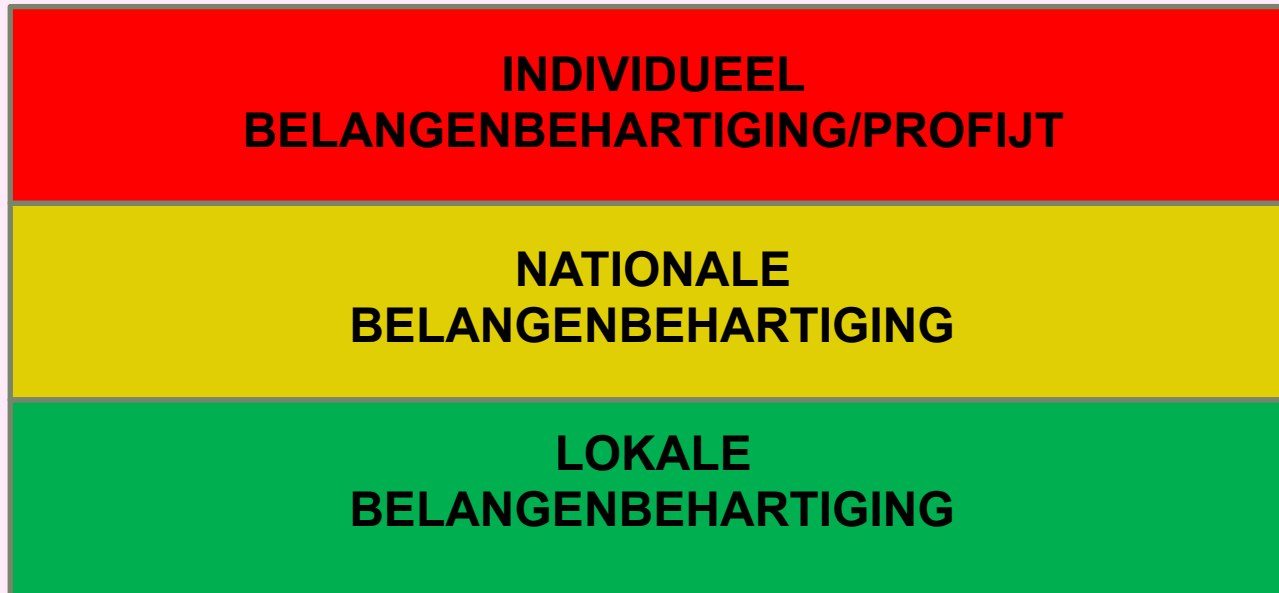
**NATIONALE  
BELANGENBEHARTIGING**

**LOKALE  
BELANGENBEHARTIGING**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Beleidsprogramma



WAARDE Contributie >> KOSTEN Contributie

**Persoonlijk contact + Communicatie**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Meerjarenplan

- Beleidsinhoud
- **Organisatie**
- Communicatie
- Begroting



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Organisatie

## Uitgangspunten:

- Zelf doen waar je sterk in bent, anderen laten doen waar zij beter/goedkoper in zijn;
- Democratische structuur + interne organisatie
- CVAH-labelling van activiteiten
- Flexibelisering van kosten
- Meerdere opbrengst/geldstromen
  
- Nu urgent of straks gewenst?





Maakt branches  
sterker

# CVAH-Organisatie

## Resultaat:

- 2 modellen:
  - Direct noodzakelijk/gewenst
  - Op termijn gewenst/noodzakelijk
- Op 2 niveaus:
  - Verenigingsdemocratie
  - Interne organisatie
- Doorgroeimodel: elkaar opvolgend in de tijd
- Met behoud van het goede en ambitie naar de toekomst
- Beter badwater en gezond kind
- Toekomstgericht



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Leden:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Omschrijving</b>	Natuurlijke personen	Natuurlijke personen
<b>Stemrecht</b>	Stemrecht via de afdeling Experimenteren met relevante onderwerp met min. quote van respons	O.b.v. positieve evaluatie van experiment wordt stemrecht aangepast naar direct stemrecht (persoonlijk in congres en/of digitaal)



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Begunstigers:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Omschrijving</b>	Gemeenten	Gemeenten en evt. partners
<b>Jaarfee</b>	Vast bedrag per jaar, vastgestelde dienstverlening en informatie	Combi van vast tarief voor basispakket dienstverlening en informatie + staffel voor extra werkzaamheden. Niet begunstigers betalen (fors) hoger tarief.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Organisatie

## Afdelingen:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Afdelingen</b>	In goed overleg/ samenwerking groeien naar clustering (bijv. 1 cluster per provincie + 3 grote steden + 1 categorie)  Actuele ondernemers	In goed overleg/ samenwerking groeien naar clustering (bijv. 1 cluster per provincie + 3 grote steden + 1 categorie)  Actuele ondernemers
<b>Stemrecht</b>	Stemrecht in congres	Omdat direct stemrecht is ingevoerd, vervalt het stemrecht van de afdeling in het congres



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Regio's:

	OPTIE 1	OPTIE 2
Regio's	Regio's als orgaan hebben geen functie meer.	Regio's als orgaan hebben geen functie meer.
Bestuurders	Lokale/regionale bestuurders hebben belangrijke rol in Afdelingen en regionale/lokale contacten	Lokale/regionale bestuurders hebben belangrijke rol in Afdelingen en regionale/lokale contacten



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Verenigingsraad:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Rol/functie</b>	Adviesorgaan naar bestuur, vergadert 2-4x/jaar samen met bestuur, geen werkgeversverantwoordelijkheid	Adviesorgaan naar bestuur, vergadert 2-4x/jaar samen met bestuur, geen werkgeversverantwoordelijkheid
<b>Samenstelling en vergoeding</b>	4-5 externen, geselecteerd op thema en deskundigheid SER-vergoeding	4-5 externen, geselecteerd op thema en deskundigheid SER-vergoeding



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Centraal Bestuur:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Samenstelling en taak</b>	Huidige situatie handhaven: Bestuur bestuurt, stuurt aan en voert gedeeltelijk uit ( m.n. lobby/ relatiebeheer). Directierol bij secretaris.	Toegroeien naar besturen op hoofdlijnen, bestuur bestuurt en laat uitvoeren. Directierol bij directeur (50% fte), beleid bij beleidsmanager (50% fte)
<b>Relatie</b>	In dienst (2fte, 3 pt), telkens herkiesbaar voor nieuwe termijn.	Niet in dienst, SER-vergoeding, actuele ondernemers, rooster van aftreden.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Congres:

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Besluitvorming</b>	Huidige vorm van indirect stemrecht via afdelingen (minder, maar groter). Experimenteren met individueel stemrecht (quotum).	Na positieve evaluatie stemrecht omzetten naar individueel stemrecht (persoonlijk en/of digitaal).
<b>Invulling</b>	Huidig, 2 dagen (1 dag democratische zaken, 1 themadag).	Idem, of evt. overwegen om dit naar 1 dag terug te brengen.





Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Fase 1:

- Verenigingsraad: taak en samenstelling
- Stemrecht: experimenteren met persoonlijk stemrecht
- Afdelingen: toegroeien naar minder en grotere afdelingen
- Regio's: verdwijnen



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Democratie

## Fase 2:

- Stemrecht: na positieve evaluatie naar persoonlijk stemrecht
- Bestuur: besturen op hoofdlijnen, geen uitvoering, niet meer in dienst



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Kantoordirecteur

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Invulling</b>	Ingevuld door secretaris bestuur	50% FTE nieuwe functie
<b>Rol/functie</b>	Stuurt uitvoeringsorganisatie aan	Stuurt beleidsontwikkeling en uitvoeringsorganisatie aan



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Beleidsontwikkeling

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Invulling</b>	Wordt ingevuld vanuit/door bestuur	50% FTE nieuwe functie, gericht op invulling, realisatie en ontwikkeling huidig/nieuw beleid
<b>Bijzonderheden</b>	Meer input ondernemers organiseren via denkgroepen/commissies. Clusterbeleidsplannen ontwikkelen	Meer input ondernemers organiseren via denkgroepen/commissies. Clusterbeleidsplannen ontwikkelen  Wellicht combi met directierol?



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Secretariaat

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Omvang en samenstelling</b>	<b>Huidig handhaven:</b> <u>Telefonie/receptie: 24 + 16</u> uur <u>Secretaresse: 32 uur</u> <u>Financiële administratie: 32</u> uur	<b>Huidig handhaven:</b> <u>Telefonie/receptie: 24 + 16</u> uur <u>Secretaresse: 32 uur</u> <u>Financiële administratie: 32</u> uur
<b>Bijzonderheden</b>	CRM-pakket Financieel pakket	CRM-pakket Financieel pakket



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Juridisch advies

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Invulling</b>	Huidige situatie handhaven (1 <sup>e</sup> lijns zelf ingevuld, 2 <sup>e</sup> lijns extern, alles gratis voor de leden en begunstigers)	Waar nodig optimaliseren en in vorm aanpassen: 1 <sup>e</sup> lijns gratis voor de leden (en begunstigers), 2 <sup>e</sup> lijns betaald advies (extern ingevuld)



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Communicatie

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Invulling</b>	1 FTE, 38 uur	1 FTE, 38 uur
<b>Focus</b>	De Koopman Website Digitale nieuwsbrief 2-wekelijks Social media Lokale communicatie  Bereikte resultaten Human interest CVAH-label	De Koopman Website Digitale nieuwsbrief 2-wekelijks Social media Lokale communicatie  Bereikte resultaten Human interest CVAH-label



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Relatiebeheer

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Invulling</b>	2 bestuursleden (50%) + 1 FTE Relatiebeheerder + groei met 8 PT (50%) relatiebeheerders in 4 jaar	1 FTE Relatiebeheerder + 8 PT (50%) relatiebeheerders. Geen bestuurlijke inzet op relatiebeheer
<b>Taak</b>	Ondersteuning afdelingen + lokaal beleid + individueel ondernemerschap	Ondersteuning afdelingen + lokaal beleid + individueel ondernemerschap





Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Commerciële dienstverlening

	OPTIE 1	OPTIE 2
<b>Omschrijving</b>	Verdere uitbreiding van het pakket van ledenservices, ledenadvies, training, workshops met margemodel voor CVAH	Verdere uitbreiding van het pakket van ledenservices, ledenadvies, training, workshops met margemodel voor CVAH
<b>Organisatie</b>	Nieuwe invullingen extern georganiseerd, geen risico en tijd, wel marge. Marge vooralsnog niet begroot.	Nieuwe invullingen extern georganiseerd, geen risico en tijd, wel marge. Marge vooralsnog niet begroot.



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Interne organisatie

## Overige zaken:

- BOAH:
  - Zolang er extern geld ligt niet opheffen
  - Budget in CVAH incorporeren
- Check BTW
- Samenwerking met anderen
  - Projecten
  - Individuele ondersteuning
  - Keten/partners
  - ...
  - O.b.v. gedeelde belangen



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Meerjarenplan

- Beleidsinhoud
- Organisatie
- **Communicatie**
- Begroting



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Communicatie

- **Inhoud:**
  - Markt lokaal + Markt nationaal + Individueel
  - Ondernemerschap + Werkgeverschap + Vakmanschap + Marketing
  - Bereikte resultaten: What's in it for me
  - Toegevoegde waarde
  - Human interest
  - Aandacht voor clusters



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Communicatie

- **Vorm:**
  - Centrale labeling
  - Off-line: Koopman
  - Online: 2-wekelijkse nieuwsbrief + social media + website
  - Persoonlijk contact
  - Lokale instrumenten haalbaar?
- Consumenten: marktpositionering + promotie



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Begroting

- Beleidsinhoud
- Organisatie
- Communicatie
- **Begroting**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Begroting

## Uitgangspunten:

- **Voorzichtig en realistisch:**
  - Bekende en verwachte kosten meenemen
  - Mogelijke opbrengsten niet meenemen (marge partners)
  - Beperkte negatieve ledenontwikkeling  
(3.750 – 3.450 – 3.150 – 2.850)
- **Meerjarenoverzicht:**
  - Fase 1 (jaar 1-4)
  - Fase 2 (jaar 5)
- **Extra investering in relatiebeheer**



Maakt branches  
sterker

# CVAH-Begroting

## Uitgangspunten:

- **Nog niet meegenomen kosten:**
  - Kosten CRM (€ 15.000) en Digitaal expertisecentrum (€ 20.000)
  - Lidmaatschap externe lobby-organisatie
  - Consumentencommunicatie-programma
- **Nog niet meegenomen opbrengsten:**
  - Bijdrage ketenpartners
  - Bijdrage/marge commerciële dienstverlening (extra)
  - Extra subsidiemogelijkheden (ex HBD e.a.)





Maakt branches  
sterker

# CVAH-Begroting

## Resultaten:

- **Organisatie gefaseerd ontwikkeld**
- **Financieel: tekort opvangen via extra contributie (€ 50,-- groei per jaar):**
  - 2017: € 200,-- + € 50,-- = € 250,--
  - 2018: € 250,-- + € 50,-- = € 300,--
  - 2019: € 300,-- + € 50,-- = € 350,--
  - 2020: € 350,-- + € 50,-- = € 400,--
  - 2021: € 400,--
- **BTW?**



Maakt branches  
sterker

CVAH-Begroting

# Vragen en discussie