

HET BELANG VAN DE MARKT

De markt is van **economisch belang**

De markt geeft kleur aan dorp en stad als **ontmoetingsplaats**

De markt is een belangrijk onderdeel van het **voorzieningsniveau**

De markt levert een belangrijke bijdrage aan het functioneren van **winkels & horeca**

De markt stimuleert **werkgelegenheid**

De markt is laagdrempelig voor **startende ondernemers**

1.000
markten wekelijks in NL

1,6 miljard
euro omzet per jaar

11.000
bedrijven actief op de markten in ons land

26.000
medewerkers werkzaam

Als brancheorganisatie hebben we een manifest opgesteld dat wij alle gemeenten hebben toegezonden. We hopen hiermee onder meer dat de aandacht wordt gevestigd op de markt. Dit manifest is ook naar de pers verstuurd en wordt ook naar alle afdelingen verstuurd om het onder de aandacht te brengen binnen uw gemeente!

Manifest

Samen op de bres voor de markt

Gemeenten, bestuurders en politici: geef de warenmarkt meer ruimte en aandacht!

De warenmarkt staat voor grote uitdagingen. De markt heeft een vaste schare aan trouwe fans, maar er zijn ook zorgen om de toekomst. De crisis heeft de markt niet onberoerd gelaten. Veel ondernemers hebben moeite om zich staande te houden en kijken met lede ogen naar de opmars van markthallen. Waarom in een gemeente een foodhal stimuleren terwijl er al een warenmarkt is? Ook een bron van zorg: markten worden regelmatig verplaatst of afgelast vanwege evenementen. Gemeenten beseffen niet altijd wat dat betekent voor de markt en haar ondernemers. Juist nu gemeenten op zoek zijn naar een impuls voor hun binnensteden en dorpscentra, moeten we de markt koesteren. Met dit manifest willen we u wijzen op het belang van de markt op nationaal, regionaal en lokaal niveau.

Alleen al hierom roepen we u op om marktondernemers meer ruimte en aandacht te geven. Daarbij baart vooral het volgende ons zorgen: door het groeiend aantal evenementen op marktpleinen moeten warenmarkten regelmatig verplaatst of verzet worden. Dat is ons een doorn in het oog, niet alleen omdat het funest is voor de continuïteit van de warenmarkt, maar ook omdat een verzette of verplaatste markt aantoonbaar tot wel 50% omzetverlies kan lijden. Gemeenten, bestuurders en politici: steek uw energie liever in de warenmarkt in plaats van de markthalhype. Laat de markt onderdeel zijn van de detailhandelsvisie, op weg naar een vitale toekomst van uw stad of dorp!

Het manifest 'Samen op de bres voor de markt!' is een initiatief van de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH). De CVAH nodigt gemeenten, bestuurders en politici uit om te onderschrijven dat de warenmarkt meer ruimte en aandacht verdient voor een vitale toekomst van binnensteden en dorpscentra.